



FASHION FOREVER GREEN PACT

Carta abierta a las marcas, los minoristas y los fabricantes

MANIFIESTO:

La transformación hacia una economía circular en la industria de la moda es muy necesaria: un futuro con bajas emisiones de carbono que sea ético, regenerativo y transparente. Sin embargo, la realidad actual es que sigue habiendo una importante demanda de materiales vírgenes. Las fibras renovables se ven como una alternativa más sostenible: las fibras celulósicas artificiales (MMCF), en particular, son la fibra de más rápido crecimiento. Pero hay un problema importante: casi dos tercios de las MMCF siguen procediendo de bosques no certificados. Se espera que la parte no certificada aumente, dejando a los bosques desprotegidos vulnerables a la deforestación y la tala ilegal

Los bosques sostienen la vida en la Tierra. Mientras la transición circular está en marcha, el abastecimiento responsable es fundamental para ayudar a proteger el futuro de los bosques y las comunidades que dependen de ellos. Por eso, FSC hace un llamamiento a la industria de la moda -marcas, minoristas y fabricantes por igual- para que adopte medidas inmediatas que garanticen un abastecimiento responsable en nombre de los bosques del mundo. ¡Juntos podemos marcar la diferencia!

Problema:

Una parte importante y creciente de los MMCF no está certificada.

Objetivo:

Concienciar sobre la silvicultura responsable e impulsar la acción de la industria de la moda para proteger los bosques mediante el etiquetado

Acciones:

Marcas/Minoristas firmar una Carta Abierta comprometiéndose a:

1. Unirse a la Iniciativa Canopy Style para abordar el riesgo de abastecimiento de bosques antiguos y en peligro de extinción para 2022
2. Comenzar a abastecerse de todos los MMCF de proveedores con certificación FSC en el plazo de un año desde su adhesión
3. Utilizar la etiqueta FSC en una línea de ropa o gama de prendas para 2025

Fabricantes - firmar una Carta Abierta, comprometiéndose a obtener la certificación FSC de Cadena de Custodia en el plazo de un año desde su adhesión



PLATFORMA WEB

Para dar vida a este compromiso, estamos creando un sitio de campaña que contará con contenidos como:

- Vídeo manifiesto explicando el problema y la acción
- Educación sobre el abastecimiento de viscosa y MMCF
- Una galería de contenidos que destaque las acciones relevantes de los firmantes
- Muro de firmantes: Logotipos de las empresas participantes (se añadirán enlaces a sus compromisos públicos cuando se publiquen)
- Actúe ahora:
 - 5 pasos para proteger los bosques con la certificación FSC
 - Llamada a la acción: Únase a nosotros
- Recursos:
 - Directorio de proveedores certificados
 - Contactos / apoyo

Todo ello alojado en un sitio web (actualmente en desarrollo): www.fashionforevergreen.org

PLAN DE LANZAMIENTO

Las actividades de lanzamiento incluyen redes sociales (orgánicas y de pago), difusión en los medios de comunicación/notas de prensa (medios del sector, medios comerciales), patrocinio de eventos (Premiere Vision, otros), todo ello dirigido al sitio web fashionforevergreen.org. El contenido del micrositio presentará los perfiles de los firmantes, información sobre los MMCF, proporcionará recursos de certificación y destacará las historias de éxito de las marcas de moda. El esfuerzo se promoverá a través de FSC Internacional con las oficinas locales participantes y se ampliará con las marcas participantes.

Agosto 2021	Septiembre 2021	Octubre-Abril 2022	Mayo-Noviembre 2022
BRAND REVIEW	LANZAMIENTO	6 MESES	6-12 MESES
Revisar el contenido del lanzamiento y la prensa con las marcas participantes	Premiere Vision Paris y lanzamiento a la prensa	B2B & B2C	Historias para demostrar compromisos
BORRADOR PLAN DE MEDIOS SOCIALES	- Sept 20: Manifiesto video– TW / LI /FB / IG ((etiquetado de los firmantes) - Sept 21: Prsencia en Premiere Vision (TW / LI /FB / IG) - Sept 22: Firmantes comparten (TW / LI /FB / IG) - Sept 24: Compartir artículo en medios de comunicacion (i.e. Vogue/Elle) - Sept 27: Artículo en Linked In	1 post B2B cada mes 1 post B2C cada mes(FB / IG) 6 noticias	1 post B2B cada mes 1 post B2C cada 2 meses (FB / IG) 12 meses

NOTA: La participación de los medios de comunicación, el patrocinio de eventos y otras actividades de marketing están siendo desarrolladas por el FSC Internacional.

PRÓXIMOS PASOS PARA PARTICIPAR

PARA MARCAS Y MINORISTAS

Paso 1: Firmar carta de compromiso

- Identifique a la persona que representará a la empresa (su nombre y cargo aparecerán)
- Proporcionar el logotipo para las comunicaciones de lanzamiento previstas
- Email fashion@fsc.org

Paso 2: Prepárese para el lanzamiento (la fecha de lanzamiento es el 21 de septiembre)

- Nombrar a un representante en la comunicación que pueda revisar las comunicaciones del lanzamiento del FSC
- La marca debe hacer una declaración pública sobre su compromiso

Paso 3: Tener una prenda con etiqueta FSC para 2025.

Esto incluye:

- Haber firmado la iniciativa Canopy Style para 2022
- Empezar a adquirir todos los MMCF de proveedores con certificación FSC en el plazo de un año desde la firma
- Asegurarse de que sus proveedores tienen MMCFs especificados en su certificado de Cadena de Custodia FSC
- FSC puede ayudar en el cumplimiento del plazo de compromiso
- El FSC ultima los términos y condiciones para la revisión de la marca
- El FSC está ultimando el contenido del lanzamiento para compartirlo con los firmantes

PRÓXIMOS PASOS PARA PARTICIPAR

PARA FABRICANTES

Paso 1: Firmar carta de compromiso

- Identifique a la persona que representará a la empresa (su nombre y cargo aparecerán)
- Proporcionar el logotipo para las comunicaciones de lanzamiento previstas
- Email fashion@fsc.org

Paso 2: Prepárese para el lanzamiento (la fecha de lanzamiento es el 21 de septiembre)

- Nombrar a un representante en la comunicación que pueda revisar las comunicaciones del lanzamiento del FSC
- La marca debe hacer una declaración pública sobre su compromiso

Paso 3: Obtener la certificación FSC de Cadena de Custodia en un plazo de un año desde la firma

Esto incluye:

- Auditoría FSC según el estándar de la Cadena de Custodia FSC
- Desarrollar una hoja de ruta para la certificación y compartirla
- FSC puede ayudar a cumplir el plazo de compromiso
- FSC ultima los términos y condiciones para la revisión de la marca
- FSC está ultimando el contenido del lanzamiento para compartirlo con los firmantes



MUCHAS GRACIAS

Forest Stewardship Council®
FSC® Global Development

Adenauerallee 134, 53113 Bonn, Germany
T +49 (0) 228 367 66-0
F +49 (0) 228 367 66-30
FSC Global Development © All rights reserved
FSC® F000100
fsc.org